

FORUM REGIONAL

Relocalisation, Territorialisation, Innovation, Transformation de l'économie régionale

RETOUR SUR LES 4 ATELIERS DU MATIN

1. Quelles mobilisations pour une relocalisation industrielle forte en région Centre-Val de Loire ?

✓ Développer la compétitivité des entreprises régionales :

Diminuer les impôts de production

Pérenniser le sur-amortissement et le crédit impôt recherche

Aides à l'innovation, la robotique, le numérique et les investissements productifs

✓ Facteurs clés de succès de la relocalisation :

Développer l'attractivité des entreprises et des territoires, des produits.

Valoriser les ressources locales

Miser sur les filières d'excellence (cosmétique, pharmaceutique, agro-alimentaire, aéronautique, etc...)

✓ La condition sine qua non :

L'amélioration de notre système bancaire (réseaux bancaires, BPIFrance) pour travailler sur les fonds propres, quasi-fonds propres et la garantie des prêts (au même titre que le PGE)

2. Comment innover pour accélérer la transition écologique et énergétique ?

✓ Accélérer la transition énergétique :

Aller au-delà de l'innovation technologique et engager des changements profonds (modes de consommation plus sobres ; modes de production ; modes de régulation...)

✓ La transition énergétique qui nous intéresse :

Combiner la réduction de l'empreinte écologique pour garder la planète habitable ET la réduction des inégalités entre territoires et entre groupes sociaux pour une réelle innovation sociétale.

✓ La transition énergétique :

Doit être pilotée politiquement

Nécessite de se donner les capacités à MESURER : le développement (des énergies renouvelables par ex) et les impacts globaux et locaux

3. Quels enjeux pour la recherche et l'innovation, transferts de technologies pour le développement industriel en région Centre-Val de Loire ?

✓ Visibilité de la recherche

✓ Mutualisation entre acteurs (public/privé, entreprises, laboratoires...)

✓ Ecoute des besoins des entreprises

4. En quoi les territoires peuvent-ils être acteurs pour relever les défis de l'économie régionale ? (Ecologie Industrielle Territoriale, Economie circulaire, Territoires d'industrie)

✓ Animation et Gouvernance : sortir de la logique de « silo » et s'appuyer sur les besoins et attentes à faire émerger

✓ Relations aux clients – consommateurs et citoyens : Informer / Eduquer / Associer / Ecouter

✓ Soutenir et favoriser l'émergence de nouvelles filières : recyclage / production / recherche / commercialisation / formation

RETOUR SUR LES 4 ATELIERS DE L'APRES-MIDI

5. Comment le numérique accompagne-t-il les transformations ?

✓ Stratégie régionale de la donnée et de l'Intelligence Artificielle :

Souveraineté régionale de la DATA

DATA Center

Intelligence Artificielle

✓ Ecosystème numérique régional :

Un Campus numérique

Une coopération Entreprises / Université / Recherche

Développer l'attractivité

Créer et développer des liens entre les acteurs

✓ Un numérique plus local et responsable :

Economie circulaire

Tiers Lieux et médiation

Transition écologique

Réparabilité : les Fablabs

Féminisation des métiers du numérique

6. Quelles transformations sociales pour un nouveau modèle de développement ? Economie sociale et solidaire, associations, coopérations, entrepreneuriat, innovation sociale ?

✓ Relire le territoire : une nouvelle lecture du territoire par une recherche et une valorisation des ressources existantes.

✓ Repenser les formes d'accompagnement et de financement : il faut des catalyseurs territoriaux et des espaces pour dialoguer et coopérer

✓ Droit à l'expérimentation

7. Quelles actions pour l'emploi, quels besoins en formation pour accompagner les transitions et les transformations économiques à venir ?

✓ La Formation est :

Facteur d'attractivité des territoires et des métiers

Facteur d'adaptabilité des entreprises et des territoires aux transitions

De motivation et d'émotion

8. Quelles nouvelles formes de production/consommation pour de nouveaux modèles économiques territorialisés ? Alimentation, Economie de proximité, nouvelles formes de tourisme

✓ Les consommateurs : besoin de choix et de connaissance pour pouvoir modifier les habitudes alimentaires

✓ Les agriculteurs : il faut poursuivre la transformation agro-écologique de l'agriculture avec l'aide de l'Europe et dégager une valeur ajoutée

✓ Des dynamiques collectives territoriales : Impliquer les consommateurs et développer les Projets Alimentaires de Territoire (PAT).

Contacts Presse Région Centre-Val de Loire :

kim.hamisultane@centrevaldeloire.fr / infopresse-conseilregional@centrevaldeloire.fr